**OUTILS DE DIAGNOSTIC**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANALYSE DE L’ENVIRONNEMENT | **OPPORTUNITES** | **MENACES** |
| **Politique** | Renforcement de la politique des données pouvant donner confiance aux utilisateurs | -Conflits géopolitiques (censure de certains sites ou perte de clientèle)  -Changement lois cybersécurité augmentant ainsi les coups de sécurisation |
| **Economique** | -Économie mondial en hausse donc + d’investissements possibles | -Coûts publicitaires en hausse = moins de pubs possibles = moins de rémunération |
| **Socio-culturel** | -informatisation générale  -Augmentation du nombre de sites web | -changement de préférence des utilisateurs pouvant rendre difficile la fidélisation  -Possibilité de mettre les sites en favoris sur les navigateurs web = diminue le nombre de recherches = diminue le nombre d’utilisateurs |
| **Technologique** | Arrivée de la 5G ou généralisation de la fibre permet une recherche plus rapide sur Internet | -R&D peu nécessaire donc difficultés à innover  -Évolution trop rapide = nécessité de mise à jour fréquente |
| **Ecologique** | -Réduit les recherches sur Internet pour trouver un site répondant à nos besoin (tout est trouvable rapidement sur notre site donc réduction pollution) | -Hausse des exigences environnementales mondiales concernant la pollution technologique peut nuire à la rapidité du site, par exemple. |
| **Légal** | -Respect des lois sur la confidentialité (+ potentiellement aucun cookies sur le site) peut renforcer la confiance des utilisateurs | -Droits d’auteur vis-à-vis des entreprises concernées  -risque de plagiat  -Enfreindre les lois sur la confidentialité peut s’avérer utile pour analyser l’environnement, mais peut entraîner des amendes et poursuites judiciaires. |